Экономика фирмы
Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144академических часа.
Форма контроля: экзамен.

Краткое содержание: Для полноценной профессиональной подготовки специалиста экономиста необходимо изучение курса «Экономика фирмы».
Данный курс рассматривает основные ключевые организационно-управленческие и экономико- технологические вопросы формирования, деятельности и развития фирм. В условиях рынка, фирма является важнейший составляющей, необходимым элементом, и именно поэтому, необходимо рассматривать формы и методы деятельности фирмы. Требованием времени является обучение молодых специалистов-экономистов основам курса, изучение вопросов экономики и организации производства, ознакомление с базовыми понятиями и принципами менеджмента и маркетинга фирм, теоретические основами организации материально-технического и трудового потенциала фирм.
Программа курса включает проведение лекционных часов и семинарских занятий. В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий и итоговый контроль успеваемости студентов.
Целью курса «Экономика фирмы» является ознакомление студентов с особенностями деятельности хозяйственных субъектов, современного экономического механизма, действующего в условиях рынка и конкуренции. Приобретенные знания позволят студентам сформировать представление об экономике фирмы, развить понимание природы современных фирм, в определенной степени помогут выработать навыки обоснования экономических решений, помогут анализировать и обосновывать стратегии и тактики поведения современных фирм в конкурирующей рыночной среде, а также подготовить студентов к дальнейшим исследованиям в области изучения различных вопросов экономики.

Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: курс «Экономика фирмы» взаимосвязана с такими дисциплинами специальности «Экономика», как «Микроэкономика», «Макроэкономика» и др.